

# 提升党刊理论宣传质效的路径探析

**内容摘要** 理论宣传是党的宣传思想工作的重要组成部分。全媒体时代，当好主力军，提高理论宣传的到达率和感染力，是党刊必须放在心上的头等大事。为此，需要强化学理化阐释，增强理论宣传的深度；优化通俗化表达，提升理论宣传的鲜度；深化普及化传播，拓宽理论宣传的广度。

**关键词** 理论宣传 学理化阐释 通俗化表达 普及化传播

□ 张珺琦

党刊处于意识形态领域斗争的最前沿，是宣传党的理论的主阵地。当前，在传播环境呈立体化、多元化、复杂化特征的背景下，推动党的理论特别是党的创新理论“飞入寻常百姓家”，既是党刊的分内之责，也是党刊的重要课题。近年来，全国各省级党委机关刊物主动扛起职责使命，通过强化学理化阐释、优化通俗化表达、深化普及化传播，努力把彻底的理论讲彻底、把鲜活的思想讲鲜活，在舆论引导的主战场上唱响主旋律。

## 一、强化学理化阐释，增强理论宣传的深度

理论是以概念为元素、以论断为结构、以逻辑为支撑的信息。从本质上看，理论宣传产生效果的前提是信息的有效触达。在传播过程中，面对海量信息，受众倾向于接收有思想、有价值、有态度的信息。党刊在进行理论宣传时，要把学理化阐释放在第一位，通过增强理论宣传的思想深度，让概念、论断、逻辑成为直抵人心的观点表达。

### （一）形成话题思维，突出阐释主题

理论宣传并非简单的概念堆砌，不是以理论阐释理论、以话语解释话语，而是通过体系化的意义建构，将抽象的理论转化为可感知的思想力量。在全媒体时代，话题是连接理论深度与受众需求的桥梁，是引发受众关注和讨论的第一环。党刊要善于以话题思维开展理论宣传，把理论宣传转化为话题解读，即围绕党的理论的某一方面或党的理论反映出来的某一主题，深入创制解读内容，揭示其蕴藏的哲理、道理和原理，帮助受众实现从“知其然”到“知其所以然”的认知跃升。比如，可以将党的创新理论置于“历史—现实—未来”的框架进行阐释，既说清楚理论演绎的历史背景，又讲明白理论创新的现实逻辑，更诠释好理论指导实践的具体方法，让党的创新理论阐释有看点、有说服力。在这一方面，中共湖南省委机关刊物《新湘评论》的做法值得借鉴。《新湘评论》在习近平总书记首次提出“新质生产力”后迅速响应，从“为何提出”“怎样看待”“如何形成”等多

个方面展开了系列理论阐释，相关作品反响热烈，阅读量、点赞量屡创新高。

### （二）打造品牌载体，构建阐释生态

品牌是一种观念存储和心理认同。在传播实践中，品牌构建能够有效凝聚受众注意力，让受众持续地关注某一领域、某一信息，从而增强传播内容的影响力和引导力。事实上，学理化阐释的深度与品牌效益密切相关，品牌效益能够为理论阐释提供认知基础，使深度解读产生增倍效应。在全媒体时代，面对碎片化阅读方式的挑战，不少党刊的品牌建设开始从“侧重整体打造”向“侧重特色打造”转变，以更好地营造稳定的理论阐释生态。中共河北省委机关刊物《共产党员》从2019年开始，着手打造“党旗红”党建主题宣传品牌，推出了“中国梦·党旗红”“新征程·党旗红”等“案例+解读”的理论阐释作品，成为党建领域的重要宣传载体。<sup>[1]</sup>中共广东省委机关刊物《南方》用心打造“南方微学堂”品牌，通过“追热点、轻图解、精解读、强互动”的形式，为受众提供知识服务类作

品，深受受众喜欢，全网累计阅读量破千万。

### （三）加强主体支撑，拓宽阐释维度

主体是理论阐释的智力基础。在一定程度上，理论阐释是否深入，不仅体现在逻辑论证的缜密度上，更表现在与具体实践的结合度上。同时，理论阐释是一个系统工程，需要扩充阐释主体的多样性。党刊要高度重视理论阐释主体的培育，按照学科背景不同、行业领域不同、岗位层级不同的原则，建立多元化的专家作者队伍，通过多维度的诠释来增强党的理论阐释的深刻性。在这一方面，中共重庆市委当代党员杂志社主管主办的全国“三会一课”品牌党刊《党课参考》进行了积极探索。《党课参考》既开设了《党课精选》栏目，由来自中央部委及所属研究机构、“双一流”高等院校、社科院所等单位的专家学者解读党的创新理论，又与重庆市委组织部联动推出“书记讲坛”专题，刊登来自基层党支部书记的党课文章，生动展示了理论阐释主体的多元构成，通过多样视角与实践智慧的交融，使党的创新理论阐释更加立体化。

## 二、优化通俗化表达，提升理论宣传的鲜度

在人们的惯性认知中，理论宣传是一种运用抽象思维的传播，即通过逻辑论证来阐述思想或主张的核心要义。事实上，抽象思维和形象思维的运用不能被完全割裂开，两者应相辅相成。党刊在理论宣传时，要善于用形象来表达抽象，通过具体实践来反映理论内涵，让党的理论宣传接地气。



□ 2025年第5期《前线》的封面和《前线论坛》栏目刊文版面截图

### （一）主动讲好故事，增强表达亲和力

亲和力是形成说服力的前提条件。理论宣传的主要目的是说服受众，让尽可能多的受众形成共识，促成统一行动。从传播规律来看，有效的传播方式就是讲故事。有场景、有细节、有情感的故事能够把理论的专业性内容转化为大众化的鲜活信息，让受众直观地感受到理论的价值，增强其对理论的认同感。在进行党的理论宣传时，党刊为避免陷入“自说自话”的尴尬境地，应聚焦党的创新理论在各地的生动实践，进行语言上的创造性转化，借助故事叙述的方式，以小切口诠释大道理，让党的理论宣传达到深入浅出的效果。这方面，中共云南省委机关刊物《云岭先锋》进行了有效探索，其重点栏目《先锋策议》，围绕党的创新理论在云南的生动实践，通过“理论+场景+数据”

的阐述方式，把党的创新理论的精髓要义转化为当地发展的主题报道，为党刊理论宣传的故事化表达提供了范本。

### （二）搭建共创模式，提升表达感染力

在全媒体时代，传播不再是“我说你听”的单向灌输，而是一场媒体与受众之间的“双向奔赴”。受众从被动接收者变成内容创制的一员，对传播会更加上心，这利于推动传播内容扎根受众的日常生活，形成“创制即传播”的舆论格局。对于党的理论宣传而言，党刊要认识到，受众不仅是理论的“听众”，更是理论的“讲述者”“践行者”。党刊要抓住主流媒体系统性变革的契机，通过优化采编体制机制，拓展受众参与内容创制渠道，让理论宣传实现从“外部输入”到“内生共鸣”的转变，进而增强理论宣传的感染力。一直



□ 2025年第3期《党课参考》的《党课精选》栏目版面截图



□ 2025年第6期《党课参考》“书记讲坛”专题版面截图

以来，中共江苏省委机关刊物《群众》坚持走好党的群众路线，在策划与组稿时，经常会组织采编人员通过各种方式收集受众的想法、看法，并开设了《群言》《紫金山》等栏目，与受众共同创制评论，有针对性地对受众反映的问题进行分析，增强了理论宣传的鲜活性。<sup>[2]</sup>

（三）软化呈现形态，提升表达吸引力

理论宣传是从“传达”到“传通”的过程。“传通”建立在受众的有效接纳之上。在全过程、全天候、全空间的传播生态中，单纯地依靠高密度的

内容呈现，难以突破“信息茧房”，不利于传播内容触及人心。党刊进行理论宣传时，应跳出内容呈现的“频率思维”，善于运用“轻量化”的表达形式，让受众以简单、直接的方式接收理论、读懂理论。具体而言，要善用视频、图文、直播、动画等移动端适配的形式，围绕理论核心观点创制“短而精”“新而活”的内容作品，让理论宣传的表达更具吸引力，而非照本宣科。例如，中共黑龙江省委机关刊物《奋斗》主动适应全媒体时代的传播规律，一方面，二次加工专家学者的深度理论文章，将其转化为H5、长图等轻量化

表达形式的作品，在互联网上进行推送；另一方面，借助短视频等当下潮流呈现方式，阐释党的创新理论的内涵，实现理论传播从“纸面”到“指尖”的融会。<sup>[3]</sup>

### 三、深化普及化传播，拓宽理论宣传的广度

广度是检验传播效果的关键指标。在一定程度上，传播范围越广，传播的效果就越好。党刊在进行理论宣传时，要把握不同受众的差异化特征，打出传播的“组合拳”，拓展理论作品的传播渠道，破除传播圈层的壁垒，构建以分众化带动广泛化、以广泛化促进分众化的传播格局，让党的创新理论能够触达更多的受众。

（一）深入分析受众，提高传播精准性

在传播领域，精准化是广泛化的前提，没有精准化的广泛化是无效的广泛化。也就是说，在全媒体时代，受众从“信息的被动接收者”转变为“信息的主动筛选者”，只有符合受众需求的信息，才能被受众接收，实现真正的传播。开展理论宣传时，党刊要分析用户画像，充分考虑受众的年龄、学历、职业以及思维方式等情况，构建分众化传播矩阵，根据不同类型传播对象的差异化需求，推出不同类别的理论作品。比如，针对党员干部，传播的侧重点在于讲好理论指导实践的方法论；针对高校学生，传播的侧重点是理论中蕴含的

色文化和时代精神；针对基层群众，可以围绕教育、医疗等民生领域来解读理论。近年来，中共北京市委机关刊物《前线》的《前线论坛》栏目，针对部分受众快阅读的习惯，推出短小精悍、说理透彻、语言生动的原创系列哲理文章，深受受众喜爱。中共江西省委机关刊物《当代江西》则聚焦受众群里的“Z世代”，根据年轻人的思维方式，推出了在行文风格、视觉呈现上有朝气、有活力、有节奏感、可读性强的理论文章。其理论文章避免了“大段式”“材料化”“公文文化”的表达，以“平易近人”为特点，并运用跨栏大图和新式编排手法增强传播的视觉冲击力。<sup>[4]</sup>

## （二）贯通线上线下，扩大传播覆盖面

随着数字技术深度重构传媒生态，线上传播虽比线下传播更易受到关注，但线下传播仍具有不可替代的传播价值。线上传播与线下传播是传播的“AB面”，二者缺一不可，线上传播的影响力能够带动线下传播，线下传播的关注度也能赋能线上传播。在全媒体时代，党刊要有“万物皆可为媒”的意识，依托优势资源，把线上传播、线下传播贯通理论宣传的全过程，营造全方位的理论宣传氛围。例如，中共上海市委机关刊物《上海支部生活》一手抓线上传播，一手抓线下宣传：在线上，构建起刊、端、微的立体传播链，形成有影响力的党刊传播集群；在线下，以“学习直通车”的鲜活形式，联动上海市闵行区宣讲品牌“闲理故事”，演绎理论宣讲在基层的动人故事。中共天津市委机关刊物《天津支部生活》线上线

下双发力，一方面，不断壮大线上理论宣传载体，开设理论宣传栏目，在全国重点主流平台推送原创理论文章；另一方面，聚力基层宣讲，持续开展“理论津沽——天津市基层理论宣讲故事汇”展示活动，不断增强理论宣传的影响力。

## （三）拓展跨界合作，激活传播协同效应

“好酒也怕巷子深”。在全媒体时代，传统“关门办刊”模式容易导致理论传不出去，而“开门办刊”的跨界合作可以实现资源共享和优势互补，有利于打破理论传播在不同环节中的界限，让党的创新理论深度融入大众日常，提升理论宣传的普及度。党刊在进行党的理论宣传时，可以积极搭建多方参与的合作渠道，与党报、企业、社区等深度联动，形成“1+1>2”的协同效应，为理论宣传注入新动力。例如，



□ “南方微学堂”党纪法规科普小课堂宣传海报

中共湖北省委创办的综合性党刊《党员生活》杂志与湖北省社科院合作，推出“支书达理”理论宣传品牌，通过“书记主讲+专家点评+群众（干部）互动”的形式，拉近理论与群众的距离；中共宁夏回族自治区党委机关刊物《共产党人》联合当地党校、社科院、高等院校等单位，加强理论研讨与交流，推出一批高质量的党史研究理论文章，打造党员干部群众的“口袋党校”和“身边的党课辅导员”，推动党史学习教育深入基层、深入群众、深入人心。

## 结语

在理论宣传的过程中，学理化阐释可以增强理论宣传的深度，通俗化表达能够增强宣传的穿透力，普及化传播可以拓展传播的覆盖面。党刊进行理论宣传时，要把握好三者间的辩证关系，若忽视了学理深度，可能会沦为无源之水；若缺乏直观表述，可能会造成认知的断面；若缺少广泛传播，则难以充分释放效能。唯有实现“学理化阐释”“通俗化表达”“普及化传播”的动态平衡，才能构建起“顶天立地”的理论宣传体系，完成理论价值向公共价值的创造性转化。<sup>[5]</sup>（作者系中共重庆市委当代党员杂志社总编辑、高级编辑）

### 【注释】

[1]何晔，刘晓玲，以“破圈”为导向 推进党刊的深度融合发展——以河北共产党员杂志为例[J]. 新闻采编，2024，(05): 118-119.

[2]张珊珊，党刊理论宣传守正创新的《群众》之路[J]. 全媒体探索，2025，(01): 37-39.

[3]胡蕊，党刊理论宣传守正创新研究——以《奋斗》杂志为例[J]. 黑龙江社会科学，2022，(04): 91-95.

[4]熊空军，李宝华，地方党刊理论宣传“破局”的创新实践——以《当代江西》杂志为例[J]. 南方传媒研究，2024，(01): 10-14.

责任编辑 马昌豹